



# Strategi Bisnis

Strategi bisnis adalah Penetapan sasaran dan tujuan jangka panjang sebuah perusahaan, dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan tersebut. (*MIT Press, Cambridge, Ma.*)

# Strategi Bisnis Lanjutan

Strategi bisnis merupakan cara-cara yang digunakan perusahaan untuk mendapatkan keunggulan persaingan di dalam bisnisnya.

Strategi bisnis dapat mencakup ekspansi geografis, diversifikasi, akuisisi, pengembangan produk, penetrasi pasar, pengurangan bisnis, likuidasi, dan *joint venture*.

# Tingkatan Strategi

- **Tingkat Korporasi;** Strategi perusahaan yang memiliki saham (*ownership*) beberapa perusahaan lain.
- **Tingkat Multi Divisi;** Merupakan strategi yang terjadi pada tingkat divisi atau unit bisnis dan merupakan strategi yang menekankan pada perbaikan posisi bersaing produk atau jasa pada spesifik industri atau segmen pasar tertentu.
- **Tingkat Fungsional;** Optimalisasi produktivitas sumber daya dalam memberikan nilai (*value*) terbaik untuk kebutuhan pelanggan(*customers*)
- **Tingkat Operasional;** Merupakan strategi yang menjalankan implementasi dari operasional-operasional perusahaan

# **Manajemen Strategi**

**Manajemen strategi merupakan proses atau rangkaian kegiatan pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan menyeluruh, disertai penetapan cara melaksanakannya, yang dibuat oleh pimpinan dan diimplementasikan oleh seluruh jajaran di dalam suatu organisasi, untuk mencapai tujuan.**

# **Karakteristik Manajemen Strategi**

1. Berorientasi masa depan
2. Berhubungan dengan unit bisnis yang kompleks
3. Kebutuhan dan kejelasan tugas sangat tinggi seiring perubahan yang terjadi, kadang batas-batas tugas menjadi tidak jelas
4. Proses yang dijalankan tidak terpisah dari aktivitas manajerial lainnya
5. Ada target waktu yang jelas
6. Memerlukan perhatian khusus pada manajemen puncak

# **Manfaat Manajemen Strategi**

- 1. Pemahaman yang lebih jelas atas visi strategis perusahaan.**
- 2. Fokus yang lebih tajam terhadap apa yang secara strategis memang penting.**
- 3. Pemahaman yang lebih baik terhadap perubahan lingkungan perusahaan yang lebih cepat.**

# **Faktor Yang Perlu Diperhatikan Oleh Manajemen Puncak dalam Merumuskan Strategi**

1. Menentukan visi dan misi
2. Mengembangkan profile perusahaan
3. Pengenalan produk
4. Analisis kekuatan
5. Mengidentifikasi beberapa pilihan
6. Memilih pilihan yang tepat
7. Sasaran jangka panjang
8. Memperhatikan pentingnya operasionalisasi
9. Sumber daya manusia
10. Teknologi
11. Bentuk, tipe, dan struktur organisasi
12. Menciptakan suatu sistem pengawasan
13. Penilaian terhadap sistem
14. Menciptakan umpan balik

# Tahapan Strategi

- 1. Perumusan Strategi** :Pengembangan rencana jangka panjang untuk manajemen efektif dari kesempatan dan ancaman lingkungan, dilihat dari kelemahan perusahaan
- 2. Implementasi Strategi** :Proses dimana manajemen mewujudkan strategi dan kebijakannya dalam tindakan melalui pengembangan program, anggaran, dan prosedur
- 3. Evaluasi dan Pengendalian** :Proses melalui aktivitas-aktivitas perusahaan dan hasil kinerja serta dimonitor kemudian kinerja sesungguhnya dibandingkan dengan kinerja yang diinginkan

# Tahapan Analisis

## Analisis Eksternal;

- **Lingkungan eksternal** : Terdiri dari variabel-variabel (*kesempatan dan ancaman*) yang berada di luar organisasi dan tidak secara khusus ada dalam pengendalian jangka pendek dari manajemen puncak.
- **Lingkungan Kerja** : Terdiri dari elemen-elemen atau atau kelompok yang secara langsung berpengaruh atau dipengaruhi oleh operasi-operasi utama organisasi.
- **Lingkungan Sosial** : Terdiri dari kekuatan umum-kekuatan itu tidak berhubungan langsung dengan aktivitas-aktivitas jangka pendek organisasi tetapi dapat dan sering mempengaruhi keputusan-keputusan jangka panjang .

# Tahapan Analisis

## Analisis Internal;

- **Struktur:** Sebuah cara bagaimana perusahaan diorganisasikan yang berkenaan dengan komunikasi, wewenang serta arus kerja.
- **Budaya:** Pola keyakinan, pengharapan dan nilai-nilai yang dibagikan oleh anggota organisasi atau perusahaan.
- **Sumber Daya :** Asset yang merupakan bahan baku bagi produksi barang dan jasa organisasi

# Analisis Lebih Lanjut (SWOT Analysis)

**Analisis SWOT** adalah metode **perencanaan strategis** yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu **proyek** atau suatu spekulasi bisnis.

Keempat faktor itulah yang membentuk akronim SWOT (*strengths, weaknesses, opportunities, dan threats*) .

# SWOT ANALYSIS

	Helpful to achieving the objective	Harmful to achieving the objective
Internal origin (attributes of the organization)	<b>S</b> Strengths	<b>W</b> Weaknesses
External origin (attributes of the environment)	<b>O</b> Opportunities	<b>T</b> Threats

# Contoh; SWOT Toko Bagus

## ***Strength*** (kelebihan /kekuatan)

1. Toko bagus sangat mudah diakses dalam hal mendaftar, menjual (*memasang iklan*) ataupun membeli.
2. Gampang ditemukan di *search engine*(memiliki page rank yang tinggi)
3. Tampilan dan *toolbar* yang mudah dipahami mulai dari kategori sampai keterangan detail lainnya.
4. Tampilan, seperti; pewarnaan, font dan tata letak sudah bagus dan tepat.
5. Kini sudah memiliki aplikasi berbasis Mobile.

# Contoh; SWOT Toko Bagus

## ***Weaknesses*** (kelemahan)

1. Toko Bagus saat ini masih hanya menggunakan Bahasa Indonesia sehingga website ini belum mampu untuk *go internasional*.
2. Sangat rawan akan penipuan, karena semua informasi dapat dipublikasi dengan sangat mudah dan gratis.

# Contoh; SWOT Toko Bagus

## *Opportunities* (peluang)

- Jumlah penduduk Indonesia.
- Semakin mudahnya untuk akses informasi, karna kanal-kanal koneksi sudah ada dimana-mana dan semakin murah; seperti, modem, wifi (hotspot) dll.
- Sifat penduduk Indonesia yang umumnya masih Konsumerisme .

# Contoh; SWOT Toko Bagus

## ***Threat*** (ancaman)

1. Ancaman dari penyediaan Iklan Gratis.
2. Ancaman dari para *hacker*.

# Simpulan Strategi dalam E-Bisnis

Setelah pembahasan tentang Strategi E-Business, dapat disimpulkan bahwa hubungan antara strategi bisnis/perusahaan dengan strategi e-business yaitu;

Strategi perusahaan sangat dipengaruhi oleh strategi bisnis itu sendiri. **Namun dalam e-business strategi-strategi bisnis tersebut sangat dipengaruhi serta dapat dikembangkan dengan adanya penggunaan dan pemanfaatan IT.**

# **Topik Diskusi**

- **Coba Anda Analisis dengan menggunakan Analisis SWOT Keberadaan Pusat Pasar Tradisional yang ada di daerah Binjai (Pasar TAVIP), dengan Kelompok Anda masing-masing..Kemudian buat Kesimpulan/Keputusan dari Analisis tersebut.**
- **Kerjakan Sekarang dan diKumpul!!**

# **Tugas Mandiri;**

- **Coba Anda Analisis dengan Analisis SWOT, dua buah Toko Online, yang satu buatan Local dan Luar Negeri, dari bidang dan model bisnis apa saja yang menurut Anda sudah baik.**
- **Tugas dibuat dengan ketentuan karangan ilmiah yang baik kemudian dikirim melalui email yang sudah ditentukan , paling lambat satu hari sebelum pertemuan berikutnya pada jam 17:00 WIB.**

